

THÉMATIQUE(S) SMILO
Gouvernance Réseaux de coopération
TITRE ET LIEU DE LA BONNE PRATIQUE
Label de soutenabilité environnementale Les Iles Amies du Climat du Parc de La Maddalena
DATE DE MISE EN LIGNE
10/10/2017

DESCRIPTION DE LA MÉTHODE

Description de la méthode :

Le Parc national de l'archipel de La Maddalena connaît une pression touristique importante l'été. Dans ce contexte, et dans le cadre de ses deux missions de préservation de l'environnement et de soutien au développement économique des acteurs de l'île, le Parc a travaillé sur un label local pour les opérateurs touristiques.

Présentation des acteurs :

Le Parc national de l'archipel de La Maddalena, qui gère 18 000 hectares en terre et en mer sur la commune de La Maddalena, a créé et promeut le label Iles Amies du Climat (IAC), qui reconnaît l'attention portée à l'environnement et au territoire par les acteurs économiques des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration pour le moment. Ce label a été construit de façon cohérente avec les principes de la Charte européenne du Tourisme durable, c'est-à-dire de façon concertée avec les opérateurs locaux, les institutions et les fédérations d'entreprise.

Type de structure ou de mesure et les thématiques concernées :

Le label constitue un instrument pour promouvoir le territoire et ses acteurs, ainsi qu'une meilleure protection de l'environnement.

Périmètre d'action :

Le label peut être attribué sur les îles de La Maddalena et de Caprera (aire interne du Parc national de l'archipel de La Maddalena). Dans le futur, le label sera également ouvert aux candidatures externes à la zone du Parc, au minimum au reste du Nord de la Sardaigne (comm.pers. Balata).

Durée :

L'initiative les Iles Amies du Climat est en place depuis 2014. Le Parc national décerne le label aux opérateurs économiques pour trois ans.

Détails sur les structures ou sur les mesures mises en œuvre :

Afin d'adhérer au label IAC, un acteur économique candidate sur le site dédié. Le Comité Technique de Contrôle (CTC) envoie ensuite une fiche d'autoévaluation, adaptée au secteur d'appartenance de l'acteur. Le CTC vérifie avec cette fiche si les critères minimums obligatoires sont remplis pour accéder au label et utilisera ensuite cette fiche d'autoévaluation pour réaliser les suivis de la progression de l'acteur économique.

Le label concerne cinq domaines :

- Energie : Développement et diffusion des aménagements et des pratiques pour la réduction des consommations d'énergie ;
- Eau : Rationalisation de l'utilisation de l'eau ;
- Déchets : Réduction et gestion soutenable des déchets ;
- Acquisitions : Rationalisation, promotion des filières courtes ;
- Sensibilisation : Formation et promotion des pratiques à impact environnemental réduit.

(Isole Amiche del Clima)

Le label est constitué de 5 niveaux avec des objectifs qualitatifs de plus en plus ambitieux. Les objectifs ne comportent pas de norme quantifiée précise afin de s'adapter aux réalités locales. Par exemple, l'île de La Maddalena connaît des problèmes dans la potabilisation de l'eau courante et les acteurs économiques peuvent être contraints d'acquérir des bouteilles en plastiques pour les usages alimentaires. La récupération d'eaux de pluie est également complexe, puisqu'il ne pleut pas beaucoup sur l'île et que de tels systèmes représentent un investissement important pour un calcul coûts-bénéfices pas toujours positif. Pour ces raisons, les objectifs du label cherchent à être plus qualitatifs et flexibles. (comm.pers. Balata)

Par exemple, pour le domaine des acquisitions, les prérequis minimums pour les acteurs de la restauration situés hors du périmètre urbain sont l'acquisition d'au moins 60% de savons, détergents, etc. pour les utilisateurs et pour le nettoyage en produits Ecolabel et/ou produits à 90% biodégradables, ainsi que la présence de doseurs pour la distribution de ces produits. Les objectifs d'amélioration sont par exemple la préparation de plats composés au minimum de 70% de fruits et légumes frais de saison et totalement de produits d'une provenance inférieure à 50 km. (Parco Nazionale Arcipelago La Maddalena, 2015)

Résultats observés ou attendus :

Actuellement 19 acteurs touristiques ont adhéré aux Iles Amies du Climat. Concernant l'impact sur le choix des acteurs par les touristes, il est encore difficile à déterminer vu le caractère récent du label. Cette étude, ainsi qu'une communication destinée spécialement aux touristes, constituent les prochains axes de travail pour le label. (comm.pers. Balata)

ILLUSTRATION DE LA MÉTHODE

Processo di adesione al Marchio Isole Amiche del Clima

	Requisiti e tempistica	Note
 Adesione Access level	Livello I Tale fase è prevista solamente per i soggetti che fanno domanda di adesione e che si trovano nella seguente situazione: • Posseggono 3 su 5 requisiti obbligatori • Si impegnano formalmente a soddisfare i 5 requisiti obbligatori su 5 entro 12 mesi dalla domanda di adesione • Si impegnano formalmente a soddisfare il 20% dei requisiti facoltativi entro 12 mesi dalla domanda di adesione	È il livello di accesso. Può essere mantenuto solo per 12 mesi con l'impegno di raggiungere il livello successivo (o altrimenti) in tale lasso di tempo.
 Base Entry level	Livello II Tale fase è prevista per i soggetti che all'atto della domanda di adesione: • Posseggono 5 requisiti obbligatori per ogni settore • Posseggono almeno il 30% dei requisiti facoltativi per settore	Questo livello può essere mantenuto per non più di 12 mesi
 Intermedio Lower level	Livello III Tale fase è prevista per i soggetti che all'atto della domanda di adesione o successivamente: • Posseggono i 5 requisiti obbligatori per ogni settore • Posseggono il 50% dei requisiti facoltativi per settore	
 Avanzato Upper level	Livello IV Tale fase è prevista per i soggetti che all'atto della domanda di adesione o successivamente: • Posseggono i 5 requisiti obbligatori per ogni settore • Posseggono l'80% dei requisiti facoltativi per settore	
 Sostenibile Top level	Livello V Tale fase è prevista per i soggetti che all'atto della domanda di adesione o successivamente: • Posseggono i 5 requisiti obbligatori per ogni settore • Posseggono l'100% dei requisiti facoltativi per settore	



Processo

© Parco Nazionale Arcipelago La Maddalena



Kit de couverts en matériaux biodégradables distribués aux acteurs touristiques

© Parco Nazionale Arcipelago La Maddalena

MOYENS EMPLOYÉS

Partenaires associés ou similaires :

La gestion du label se fait par le Comité Technique de Contrôle, dont les cinq membres sont nommés par le Parc pour quatre ans. Les membres peuvent être extérieurs au Parc, avec une expérience dans le secteur environnemental, du marketing, de la promotion du territoire ou dans les domaines juridico-administratifs. (Isole Amiche del Clima)
Concernant la communication, le Parc travaille avec une entreprise externe afin de concevoir les instruments du label (cahier des charges, règlement...) et la politique de communication.

Moyens mis en œuvre :

Le Parc met donc principalement en œuvre des moyens de communication : promotion du label sur le site Internet, élaboration de brochures et financement de l'acquisition de matériel promotionnel. Par exemple, ils ont acheté des couverts en matériaux biodégradables pour remplacer ceux en plastique utilisés auparavant par les acteurs touristiques. (comm.pers. Balata)
Le forfait d'adhésion de 100 euros, qui sera une fois le label sorti de sa phase de développement initial, demandé chaque année, servira à la promotion des activités du réseau IAC.

Suivi mis en œuvre :

Le contrôle peut être réalisé annuellement pour vérifier le maintien des prérequis obligatoires, lors de la phase de renouvellement du label ou quand des usagers ou clients réalisent des signalements ou réclamations. Le contrôle est réalisé par le CTC ou par un acteur missionné par le Parc. De plus, il s'agit d'un label évolutif : un acteur peut avancer ou reculer dans les différents niveaux du label.

RETOURS D'EXPÉRIENCES

Justification du choix de la méthode :

Rejoindre un label déjà existant aurait constitué une garantie pour le Parc que le label fonctionne. Cependant, le Parc de La Maddalena a voulu créer un label local qui permet à la fois la préservation du patrimoine et de l'environnement et la promotion des acteurs économiques, nécessairement uniques à leur territoire. Par exemple, l'île de La Maddalena n'a pas de production agricole, l'objectif du choix de produits alimentaires à kilomètre zéro a donc été adapté au contexte local et à l'utilisation de produits qui viennent souvent du Nord de la Sardaigne. (comm.pers. Balata)

Facteurs clés de succès et d'échecs :


Parmi les premiers résultats et avantages observés du label, les opérateurs économiques ont pu constater que l'appartenance au label facilitait l'instruction de leur demandes d'autorisations pour les activités saisonnières.

Un autre enseignement lors de la structuration de ce label concerne la collaboration entre les différents acteurs locaux. Le Parc a en effet connu des difficultés avec ses couverts en matériaux biodégradables. Il était prévu de valoriser ces couverts dans le tri sélectif pour qu'ils servent ensuite au compost. Les couverts biodégradables avaient les certifications nécessaires pour être intégrés au compost. Cependant, la compagnie locale de gestion des déchets a refusé de prendre ces matériaux dans le tri puisqu'elle considère qu'ils diminuent la qualité du compost obtenu. Ensuite, l'éco centre situé en Sardaigne n'accepte pas un compost avec une qualité inférieure à un certain seuil. Les couverts sont donc finalement jetés dans les ordures ménagères. L'objectif initial n'a donc pas été atteint. Par contre, pour les couverts abandonnés dans la nature, le caractère biodégradable reste intéressant en diminuant leur impact sur l'environnement. Dans le futur, le Parc travaillera à un accord avec la compagnie locale de gestion des déchets, peut-être en jouant sur les quantités de couverts à insérer dans le compost, afin de trouver une meilleure solution. Cela démontre l'importance d'avoir des contacts et liens de façon anticipée avec tous les acteurs et opérateurs d'un territoire.

Cet exemple démontre également le besoin d'avoir un label et une grille de critères évolutifs.
(comm.pers. Balata)

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES:

ÉLÉMENTS DE PRÉSENTATION DU SITE

Localisation du site					Superficie				
					L'archipel est constitué d'un groupe de 62 îles pour un total d'environ 20 000 hectares.				
					Nombre d'habitants				
A l'année		Saisonnier		Touristes		Usagers		Autres	
13 000 habitants sur l'île de La Maddalena		7000 résidents secondaires sur l'île de La Maddalena		11 000 touristes logés l'été sur l'île de La Maddalena					
Accessibilité du site									
Capacité d'accueil					Autorisations pour débarquer				
Pour arriver à La Maddalena, des navettes partent toutes les 15 minutes de Palau.					Parc National de l'Archipel de La Maddalena (D.P.R. 17 Mai 1996 (Decreto istitutivo dell'Ente Parco))				
Descriptif topographique et climatique									
Morphologie, topographie terrestre et maritime					Climat et précipitations				
L'archipel est situé au Nord-Est de la Sardaigne, en Italie :					Les autorisations pour débarquer pour les non résidents sont soumises au paiement d'une taxe qui constitue une source de financement des activités du Parc.				
L'archipel est de nature granitique et schisteuse.									
Contraintes et risques									
Statuts de protection									
Parc National de l'Archipel de La Maddalena (D.P.R. 17 Mai 1996 (Decreto istitutivo dell'Ente Parco))									
Gouvernance du site									
Commune de La Maddalena - Parc national de l'archipel de La Maddalena									
Développement du site									
Tourisme									

PERSONNE(S) RESSOURCE(S)

Institution	Fonction	Nom Prénom	Mail	Disponibilité et langue(s) parlée(s)
Parc National de l'Archipel de La Maddalena	En charge des Iles Amies du Climat	BALATA Daniela	d.balata@lamaddalenapark.org	Italien

CONTRIBUTIONS/REMERCIEMENTS

Simone Murtas, Giorgio Costa et Nevio Usai de la Région Autonome de la Sardaigne.

RÉFÉRENCE(S) BIBLIOGRAPHIQUE(S)

Intitulé du document	Rédacteur(s) et partenaires	Date et nombre de pages
Disciplinare strutture - Ospitalità - Strutture di ristorazione	Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena	2015 - 12 pages
Processo di adesione al Marchio Isole Amiche del Clima	Isole Amiche del Clima	2015 - 1 page
Regolamento Marchio di Qualità Ambientale	Isole Amiche del Clima	2015 - 11 pages

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES**EXEMPLES SUR D'AUTRES SITES**

A un niveau plus global, il existe un label pour la gestion soutenable des opérateurs touristiques en Europe et en Afrique du Nord, y compris sur les îles : la Clé Verte, créé en 1994 au Danemark.

FICHE(S) RELIÉE(S)