

<b>THÉMATIQUE(S) SMILO</b>
<b>Eau Economies d'eau</b>
<b>TITRE ET LIEU DE LA BONNE PRATIQUE</b>
<b>La maîtrise des consommations en eau via des campagnes de sensibilisation</b> Belle-Ile-en-Mer
<b>DATE DE MISE EN LIGNE</b>
10/10/2017

## DESCRIPTION DE LA MÉTHODE

### Description de la méthode :

Belle-Ile-en-mer, et ses 5249 habitants l'hiver et 40 000 l'été, sont alimentés en eau par une usine de potabilisation des eaux de ruissellement. La ressource en eau est donc très limitée et sous pression saisonnière. Afin d'éviter une pénurie d'eau, il est donc nécessaire de maîtriser, voire de diminuer, les consommations d'eau des habitants et des touristes de l'île. Il faut noter que la consommation d'eau par habitant à Belle-Ile est déjà inférieure à celle sur le continent, 121 litres par jour contre 160 (CPIE Belle-Ile).

### Présentation des acteurs :

Le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) de Belle-Ile-en-Mer est une association d'éducation à l'environnement qui agit dans deux champs : l'éducation et la sensibilisation de différents publics à l'environnement et l'accompagnement des acteurs locaux dans leurs démarches de développement durable. Le CPIE a signé un partenariat avec la Communauté de Communes de Belle-Ile-en-Mer (CCBI) afin de sensibiliser les particuliers sur la préservation de l'environnement, comme sur la prévention des déchets. Concernant les campagnes de sensibilisation sur la ressource en eau, le CPIE est conventionné avec Eau du Morbihan pour mener la campagne Belle-Ile-en-eau, n'en perdons pas une goutte depuis 2012.

### Type de structure ou de mesure et les thématiques concernées :

Thématique d'action : Sensibilisation  
Le CPIE a mis en place différentes campagnes de sensibilisation en lien avec la préservation de la ressource en eau :

- Belle-Ile-en-eau, n'en perdons pas une goutte
- Belle-Ile-en-eau dans nos jardins
- Eco-naviguer avec les acteurs du nautisme
- Campagne pour le tourisme durable

### Périmètre d'action :

Les actions ont lieu sur l'île à destination des différents usagers en eau : habitants permanents, secondaires, établissements touristiques, professionnels, touristes, plaisanciers...

### Durée :

Campagnes conduites sur plusieurs années, avec des actions périodiques et régulières : par exemple Belle-Ile-en-eau, n'en perdons pas une goutte est en place depuis 2012. Chacune des animations est ensuite répétée plusieurs fois par an.

## Détails sur les structures ou sur les mesures mises en œuvre :

- Axe de sensibilisation :

Belle-Ile-en-eau, n'en perdons pas une goutte : tenue de stands, présence sur les marchés (pour présenter les appareils hydro-économiques par exemple), activités organisées pour les familles (par exemple utilisation de la malle « Gaspido » pour découvrir les bons gestes pour préserver l'eau), visites de site (comme les barrages ou l'usine de production d'eau potable), animations en milieu scolaire... Parmi les thématiques abordées, on compte par exemple les économies d'eau et la récupération d'eau de pluie individuelle. Belle-Ile-en-eau, dans nos jardins : animations sur le jardinage naturel et les alternatives aux pesticides : campagne de communication, tenue d'animations (ateliers sur des recettes naturelles pour jardiner, fourniture de « jardi-fiches » sur le jardinage au naturel), visites organisées de jardins n'utilisant pas de pesticides sur l'île.

Econavigation : actions de sensibilisation auprès des plaisanciers pour la préservation du littoral, de la qualité de l'eau, de la sauvegarde des espèces marines. En collaboration avec l'Agence des Aires Marines Protégées, le réseau ECO NAV et la CCBI. Les associations et les loueurs de bateaux ont également été visés par le CPIE pour devenir ambassadeurs des bonnes pratiques auprès des plaisanciers.

Certaines activités permettent au public d'avoir une vision intégrée de la gestion des différentes ressources sur l'île, comme une visite de différents sites pour découvrir la vie insulaire et l'approvisionnement en eau, la gestion des déchets et la préservation des espaces naturels.

- Axe d'accompagnement des acteurs locaux : organisation d'une Table ronde sur l'eau annuelle regroupant tous les acteurs de l'eau, création de supports pédagogiques pour les enseignants, tenue de réunions avec des acteurs professionnels (les plombiers en 2017, les agriculteurs sont envisagés pour 2018).

Actions auprès des professionnels du tourisme et touristes : visites exclusives, comme par exemple de l'usine de potabilisation des eaux de ruissellement, sensibilisation des établissements touristiques pour qu'ils deviennent ambassadeurs auprès de leur clientèle : organisation d'éco-tours, formation sur la gestion de l'eau, documentation fournie chaque année, accompagnement dans leurs démarches écoresponsables comme les labels européens (Clé verte par exemple).

## Résultats observés ou attendus :

En 2015, à travers ses différentes campagnes, le CPIE a été en contact avec environ 7000 personnes à Belle-Ile (CPIE Belle-Ile, 2016), ce qui se rapproche du nombre de la population DGF de l'île : 9149 habitants en 2013 (rassemblant la population selon l'INSEE et le nombre de résidences secondaires) (Données INSEE 2016).

Les consommations en eau sont suivies par la SAUR et Eau du Morbihan. Depuis 2012, malgré une hausse de la fréquentation touristique, les consommations sont restées à un niveau quasi identique d'une année sur l'autre (à l'exception d'une année très chaude). Les campagnes de sensibilisation sur la ressource en eau permettent ainsi de maintenir la consommation d'eau de l'île.(comm.pers. Marie)

## ILLUSTRATION DE LA MÉTHODE



BELLE-ILE  
EN-EAU



N'en perdons pas une goutte !



Déclinaison de plusieurs programmes pour la préservation des ressources en eau de l'île

CPIE Belle-Ile-en-mer



BELLE-ILE-EN-EAU,  
dans nos jardins !



Pour la promotion des alternatives aux pesticides et des techniques de jardinage au naturel

Déclinaison de plusieurs programmes pour la préservation des ressources en eau de l'île

CPIE Belle-Ile-en-mer

## MOYENS EMPLOYÉS

### Partenaires associés ou similaires :

Via la conclusion de partenariats, le CPIE de Belle-Ile est associé à la CCBI et Eau du Morbihan. La campagne Belle-Ile-en-eau, n'en perdons pas une goutte est également réalisée en partenariat avec l'Agence de l'eau Loire-Bretagne. Ces différents partenariats permettent donc de financer les animations du CPIE.

### Moyens mis en œuvre :

Ce type de mesures nécessite principalement des moyens humains et quelques matériaux d'éducation environnementale. Dans le cas de Belle-Ile, la CCBI reçoit des subventions de différents bailleurs qui lui permet ensuite de conventionner le CPIE. Les animations proposées aux différents publics sont ainsi gratuites.

### Suivi mis en œuvre :

Une prochaine étape dans la maîtrise des consommations pourrait être de réaliser des suivis de consommation par secteur d'activité afin de prioriser des actions sur les acteurs identifiés.

# RETOURS D'EXPÉRIENCES

## Justification du choix de la méthode :

La fréquentation touristique de l'île est en croissance. Or, les ressources en eau sont elles limitées et parfois en diminution en période de sécheresse. Le levier pour éviter une pénurie d'eau est donc la maîtrise des consommations.

## Facteurs clés de succès et d'échecs :


La méthode de sensibilisation du CPIE de Belle-Ile s'appuie à la fois sur les usagers et sur des relais auprès de ces usagers, comme les professionnels. Ces deux publics cibles permettent d'avoir une plus grande influence sur le territoire. La rencontre d'acteurs professionnels, les plombiers par exemple, permet de savoir s'ils installent et conseillent à leurs clients les matériels permettant des économies. Cela permet d'avoir des actions cohérentes entre celles des professionnels et celles de l'association. Cela est d'autant plus intéressant que la communauté de communes de Belle-Ile a remarqué par exemple que les usagers faisaient plus facilement appel à des personnes ressources ou des pairs qu'à la collectivité pour obtenir des conseils (comm.pers. Danieau).

De même, le CPIE constate une sensibilité environnementale des habitants, conscients de jouir d'un patrimoine naturel exceptionnel (comm.pers. Marie).

Cependant, certains freins sont à noter. La récupération individuelle d'eau de pluie pour toute nouvelle construction n'a pas été rendue obligatoire sur le territoire de Belle-Ile comme le souhaitait certains usagers, ce qui peut ralentir son développement. (comm.pers. Marie)

## **INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES:**

## ÉLÉMENTS DE PRÉSENTATION DU SITE

Localisation du site		Superficie		
<p>Ile située dans le département français du Morbihan, au large de Quiberon.</p> <p>Il s'agit de la plus grande des îles bretonnes. Elle est membre de l'Association des Îles du Ponant.</p> 		84 km <sup>2</sup>		
Nombre d'habitants		Flux de visiteurs sur le site		
A l'année	Saisonnier	Touristes	Usagers	Autres
5249 habitants	40 000 habitants l'été, les résidents secondaires représentant 65% des habitants.	365 000 visiteurs annuels	Plaisanciers, agriculteurs	
Accessibilité du site				
Capacité d'accueil		Autorisations pour débarquer		
15 km du continent. 5 rotations minimum par jour (jusqu'à 20 en saison) entre Le Palais et Quiberon. 2 ports. 800 mouillages.		350 hectares détenus par le Conservatoire du littoral, 350 hectares détenus par le Conseil Général du Morbihan, 17 312 hectares (dont 24% à terre) de sites Natura 2000		
Descriptif topographique et climatique				
Morphologie, topographie terrestre et maritime		Climat et précipitations		
Pas de nappes phréatiques sur l'île, mais des puits et fontaines. Point culminant à 71 m, moyenne de 40 m.		Île librement accessible depuis le continent français.		
Contraintes et risques				
Tempêtes				
Statuts de protection				
350 hectares détenus par le Conservatoire du littoral, 350 hectares détenus par le Conseil Général du Morbihan, 17 312 hectares (dont 24% à terre) de sites Natura 2000				
Gouvernance du site				
120 villages, 4 communes, 1 communauté de communes. Gestion des espaces naturels par la Communauté de communes de Belle-Ile-en-Mer.				
Développement du site				
Tourisme (qui représente plus de 80% du PIB de l'île) ; plus de 30 exploitations agricoles sur l'île ; 12 bateaux de pêche en activité ; bâtiment qui représente 13% des emplois.				

**PERSONNE(S) RESSOURCE(S)**

Institution	Fonction	Nom Prénom	Mail	Disponibilité et langue(s) parlée(s)
Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE)	Chargée de projets	MARIE Céline	celine.marie@belle-ile-nature.org	Français

**CONTRIBUTIONS/REMERCIEMENTS**

Benoît Danieau de la Communauté de Communes de Belle-Ile-en-Mer (CCBI)

**RÉFÉRENCE(S) BIBLIOGRAPHIQUE(S)**

Intitulé du document	Rédacteur(s) et partenaires	Date et nombre de pages
L'eau potable à Belle-Ile, comment ça marche ?	CPIE Belle-Ile-en-Mer - Céline Marie	
Etre à l'initiative du tourisme durable sur son territoire	CPIE Belle-Ile-en-Mer	2016
Gaspido	Eau & Rivières de Bretagne - Centre Régional d'Initiation à la Rivière	
Table ronde sur l'eau Compte rendu	CPIE Belle-Ile-en-Mer - Céline Marie	28 mars 2017

**INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES****EXEMPLES SUR D'AUTRES SITES**

Il existe 86 CPIE en France qui mènent de telles campagnes de sensibilisation à la préservation des ressources auprès des différents usagers sur des territoires très divers, dont des îles.

**FICHE(S) RELIÉE(S)**

La récupération et potabilisation des eaux de ruissellement à Belle-Ile-en-Mer ; L'accompagnement du compostage sur Belle-Ile-en-Mer ; L'installation d'appareils hydro-économiques sur les îles du Ponant.